

内海産業 会社案内

長苗印刷株式会社 御中



内海産業はノベルティを中心にお客様の購買促進をお手伝いをして**50年**を迎えました。

「セールスプロモーション」という言葉が、世の中に浸透していない時代に“販売促進”というビジネスをスタート。

業界のパイオニアであり、業界のトップランナーの誇りを胸に、家電業界、自動車業界、化粧品業界をはじめとしたさまざまな業界において「購買促進」のお手伝いをしております。

会社概要
Outline

社名：内海産業株式会社 (うつみさんぎょう)
(英文社名：UTSUMI CO.,LTD.)

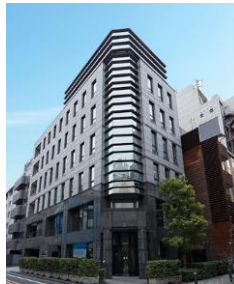
本社住所：〒105-0004 東京都港区新橋2-12-3
設立：1972年（昭和47年）8月9日

従業員数：全社 169名（2023年4月3日現在）

《ミッション》
「最上の着想で、購買欲に**火**をつける。」

事業内容：購買促進・販売促進
メーカーキャンペーンの企画立案・プレミアムツールの企画開発
エリアキャンペーン・イベント・展示会等企画立案・SPツール販売
SP専門誌発行等SPツールの販売・SPツールの企画開発

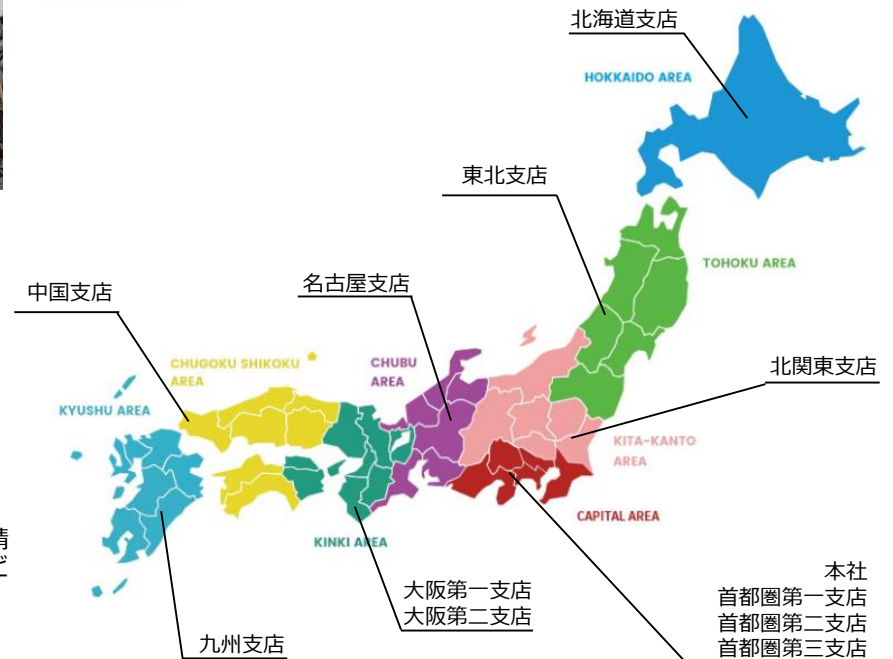
主要取引業種：家電／自動車／金融・保険／化粧品／不動産・住宅設備／飲料／食品／情報・通信／ファッション・アクセサリ／エネルギー・素材・機械／薬品・医療用品／精密機器／家庭用品／スポーツ／出版／流通・小売業／交通・レジャー／外食・各種サービス／官公庁・団体／教育・医療サービス／その他



組織図
Organization

全国を網羅する営業体制

内海産業は、地域に密着した全国11拠点の支店を展開。



内海産業 6つのお手伝い



集客のお手伝い

- 貴社のターゲットの関心を高め、来店・来場の動機付けをお手伝いし、貴社のビジネスシーンの増加をお手伝い致します。
- 来場記念品/窓口粗品/バラマキ/DM同封/参加賞



営業・店頭活性化のお手伝い

- 抽選会・装飾による店頭活性化や展示会配布など顧客とのコミュニケーションの活性化のお手伝いを致します。
- 展示会配布/抽選会/抽選景品/イベントキット/店頭にぎやかし/店頭装飾/POP/見積り/査定/お試し/試乗特典/「紹介」特典・インセンティブ/アンケート・情報提供特典



ご成約のお手伝い

- 購買の背中を押す成約記念品やリピートにつながる貴社ブランドのファン化促進のお手伝いを致します。
- 成約記念品/購入者特典/購入商品同梱(通販/EC)/ポイント交換/継続・リピート特典/夏・冬ボーナスCP/CS-顧客アフターフォロー



周年記念・インナー向けのお手伝い

- 周年記念や社内褒賞など社員を始めとするステークホルダーのエンゲージメント向上のお手伝いを致します。
- 周年記念品/設立・合併・オープン/メモリアル記念品/社内褒賞/企業インナー向け/株主総会・優待



働く環境（店舗・オフィス）のお手伝い

- コロナ対策を始めとする衛生対策、店舗に関わる什器・POP/告知物など生産性向上のお手伝いを致します。
- 衛生対策/資材・副資材/備品/告知物/キャンペーン事務局



物販・卸売のお手伝い

- 無償配布だけでなく、貴社オリジナル商品のOEM受託など、顧客単価向上のお手伝いを致します。
- 販売用・小売向け卸売/社会貢献-寄付・救援物資

■内海産業の7つの強み

1. 年4回カタログを発行

季節にあわせた“旬”なご提案ができるように、**春・夏・秋・冬の年4回カタログを発行**
 販促ご担当者様しか見ることができない“セールスプロモーション専門”カタログ

👉1シーズン/約9万部 **年間/約36万部発行**
 👉年間**10,000**社以上の企業をサポート

他社では手に入らないオリジナル記念品から日用品や抽選会、産直まで幅広い商品群により多様なニーズにお応えいたします。



雑貨や食品のオリジナル商品



各種日用品・多数取扱い



全国各地の産直銘品



抽選機と景品キット



2.年間200~300種のオリジナル商品を自社開発

年4回のカタログ発行にあわせオリジナル商品を開発

その数、雑貨・食品あわせて年間200~300種のセールスプロモーション専用のノベルティグッズを開発

100万個以上の実績!



ハンディアルコール除菌スプレー10m l



じわっととろける アイスクリームスプーン



超吸水マルチ傘カバー



国産 遠赤ひざサポートー2枚組



今治ポケットたおる



ストッパー付き
真空ステンボトル300ml

50万個以上の実績!



ファミリーキャラクター
ポーチ付きエコバッグ1個



ボトルティッシュ60W1本



レジかご対応! お買いものバッグ

30万個以上の実績!



LOGOS カラーマグ250ml



お手軽便利な台ふきん30枚



ワンタッチ真空ステンレスボトル
450ml

3.送料無料&小ロット&短納期

ケース単位であれば全国送料サービス! (一部沖縄・離島を除く)

しかも、申込単位が少ないので、保管スペースが小さくても安心

当日出荷可能な商品を多数ご用意しているので、急なキャンペーンにも対応可能

■ 内海産業の強み



4. 幅広い商品提案力

国内協力会社は**3,000**社以上！カタログ掲載商品以外にも、様々な商品が提案可能

5. お客様の固有ニーズにあわせたご提案 オリジナルグッズ製作 & 国内名入れ加工

「オリジナルグッズ製作」「国内名入れ加工」など、ご予算・納期・ロットなどの条件にあわせてご提案いたします



6. ブランドライセンス商品が多彩

セールスプロモーション用に独自開発。チラシやDMハガキなどの告知物で掲載可能なので、訴求力が違います！
又、[社会貢献につながる認証商品も多数取り扱っております。](#)



別注用にも多数ご案内可能です



SDGsに貢献する6つの重点開発テーマ



プラスチックスマート

- プラスチックごみ削減とともに解決する価値共創の輪を広げ、生活者のライフスタイルに変化をもたらす商品。



ろすのん

- 食品ロス削減とともに解決する価値共創の輪を広げ、生活者のライフスタイルに変化をもたらす商品。
- 展示会配布/抽選会/抽選景品/イベントキット/店頭にぎやかし/店頭装飾/POP/見積り/査定/お試し/試乗特典/「紹介」特典・インセンティブ/アンケート・情報提供特典



3R+Renewable

- 循環型社会の輪を広げ、生活者のライフスタイルに変化をもたらす商品



クールチョイス

- 「地球温暖化」抑止に向け、環境課題とともに解決する価値共創の輪を広げ、生活者のライフスタイルに変化をもたらす商品。



伝統的な地域文化

- 地元の文化・商品の買促につながる持続可能な観光業を促進するための商品。



SDGs 啓蒙

- SDGsの認知度向上につながり、生活者の意識向上を喚起する商品。

7. 徹底した品質管理体制

自社内に品質管理部門をもち、リスクを最大限排除できるよう努めています
お客様相談センター（フリーダイヤル）を設置しており、消費者からのお問い合わせにも対応

中国（上海・福州・深洲）3拠点の第三者検品センター
万全の品質管理体制を整えています
※画像：上海検品センター（イオン認定工場）

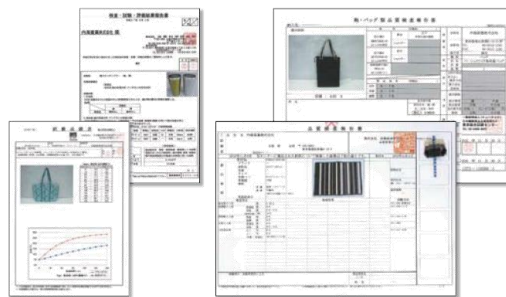


国内検品センター

検品のみならず、国内加工、セットアップも承ります



自社基準を設けた事前試験
用途、素材別に第三者機関にて実地しています



個人情報管理体制（プライバシーマーク）
販売促進・購買促進のお手伝いを提供する企業として個人情報保護マネジメントを遵守し個人情報
を正確かつ適切に取扱い透明性の高い企業活動を
遂行します。



HACCP（ハサップ）の導入・運用

2021年6月1日に完全義務化されたことに伴い、内海産業ではお取引先様・生活者様へ食の「安心」・「安全」をお届けするため、下記の取組みを行っております。

- 食品協会社に対し、書面にてHACCPの取組状況を確認している。
- 食品協会社よりHACCPに関する書面を回収している。
- HACCPに沿った認証書の情報を定期的に確認している。
- HACCPに沿った衛生管理体制の確認のとれた新規食品協会社との取引

内海産業にて取扱う食品は、HACCP基準に則り製造された商品として自社カタログに掲載し、お取引先様へご提案しております。
内海産業は食品の取扱いに関して協会社と情報を共有し、安心・安全な商品をご提供する環境を常に整えてまいります。



UTSUMI SDGs

買い物を楽しみ、モノを大切に
持続可能な社会づくりに貢献する



8.4 ハッピー・ショッピング宣言

内海産業のすべてのメンバーは、一枚岩となってミッション『最上の着想で、購買欲に火をつける。』を实践し、優れた商品・サービスの長期的・熱狂的ファンづくりをお手伝いし、カスタマーサクセスに貢献します。

そして、ビジョン『“購買促進”を、日本の常識に。』を探究し、「買ってうれしい」「買ってよかった」という“笑顔”を日本中にあふれさせ、同時に、SDGs（持続可能な開発目標）の達成に貢献します。

Environment

～地球に関して～



全てのステークホルダーに地球環境の課題を積極的に発信し、社会の意識を喚起し、ともに解決する価値共創の輪を広げます。
また、環境責任を「我が事」として捉え、経済成長と環境悪化が分断された地球の未来を実現します。

Social

～社会に関して～



「期待を超える3つのバリュー」を発揮する事で、人びとの買い物ゴコロに火をつけ、意欲ある購買を創出し、“買い物を楽しみ、愛着を持ってモノを大切に”する社会”を実現します。

Governance

～人に関して～



バリューチェーンの総力をあげて、人権と多様性を尊重する「誰一人取り残さない世界」の実現に貢献します。
また、継続学習と承認文化により、多様な人材が主体的に強みを活かす働きがいのある職場を実現します。

内海産業「持続可能な開発目標 (SDGs) への具体的な取り組み

「買い物を楽しみ、モノを大切に持続可能な社会」の実現に向けて、貢献すべき主な課題を以下2つのターゲットとして価値創造していきます。



8.4
2030年までに、世界の消費と生産における資源効率を漸進的に改善させ、先進国主導の下、持続可能な消費と生産に関する10年計画枠組みに従い、経済成長と環境悪化の分断を図る。



12.8
2030年までに、人々があらゆる場所において、持続可能な開発及び自然と調和したライフスタイルに関する情報と意識を持つようにする。



UTSUMI SDGs

買い物を楽しみ、モノを大切に
持続可能な社会づくりに貢献する

内海産業が推進する取り組み



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

内海産業は、温室効果ガス排出量削減目標
(1.5℃水準) について、SBT (Science
Based Targets)イニシアチブによる認定
(SME、中小企業版) を取得いたしました



内海産業は、「海洋プラスチックごみ」の解決に向けた環境省の「プラスチック・スマート」キャンペーンに賛同し、プラスチックと買付き合うことの啓蒙に繋がる商品群の展開を



内海産業は、気候変動への「負の影響の最少化」に努めるべく、環境省が推進する「COOL CHOICE」に賛同登録しました。今後、地球温暖化対策のために、今できる「賢い選択」を推進して参ります。



食べものに、もったいないを、もういちど。
NO-FOODLOSS PROJECT

農林水産省が推進する食品ロス削減国民運動 (NO-FOODLOSS PROJECT) の「食べものに、もったいないを、もういちど」の考えに賛同し、家庭での食品ロスを減らすとともに、NO-FOODLOSS PROJECTの普及・啓蒙に繋がる商品の発売を開始しました。



TABLE FOR TWO 様 (以下TFT)より、2022年の「褒め活×TFT」及び「ふるさとごはん」による当社の応援に対し、TFTパートナーの「プラチナパートナー」として認定いただき、感謝状を受領いたしました。引き続き、TFTのミッションである「世界規模で起きているこの食の不均衡を解消し、開発途上国と先進国双方の人々の健康を同時に改善すること」を実現するべく、「褒め活×TFT」及び「ふるさとごはん」を推進して参ります。



2023
健康経営優良法人
Health and productivity

内海産業は、経済産業省が推進する“健康経営に取り組む優良な法人”として、『健康経営優良法人2022』に認定されました。



内海産業は、不妊治療と仕事との両立に取り組む企業として厚生労働大臣より「くるみんプラス」認定を受けました。次世代育成支援対策推進法に基づき、不妊治療と仕事との両立にも積極的に取り組み、一定の認定基準を満たした企業に与えられるものです。



内海産業は、イクメンプロジェクトの趣旨に賛同し、「イクボス宣言」「イクメン企業宣言」に参加いたしました。今後、内海産業は全社員とその家族の幸せを追求していきます。



内海産業は、福利厚生の活用・充実に意欲的に取り組む法人として福利厚生表彰・認証制度 (愛称：ハタラクエール) の福利厚生推進法人に認証されました。



仕事と介護の両立支援

厚生労働省が推進する「トモニ」に登録しました。仕事と介護を両立できる職場環境の整備促進に取り組む、介護離職の予防に努めて参ります。

MISSION

最上の着想で、購買欲に火をつける。

VISION

"購買促進"を、日本の常識に。

内海産業は「最上の着想で、購買欲に火をつける。」ことが使命です。
生活者が「欲しい」と思う良い商品を、「買いたい」気持ちにさせる。
「買ってうれしい」、「買ってよかった」を日本中にあふれさせる。

時代は「販売促進」から、「購買促進」という考え方へ。

内海産業は、良い商品やサービスを生み出す企業の
「ご販売のお手伝い」を手掛けるパートナーとして、
「購買促進」を日本の常識にしながら、ともに成長していきます。