



eye for three

あなたの目も、
あの子の目も、
地球も守る
アイウエア

eyeforthreeとは

eye for three

あなたの目も、あの子の目も、地球も守る

あなたの目も、あの子の目も、地球も守るアイウェア。

99.9%UVカットだけでなく
日常使いしやすく
いつでもあなたの目を守ります。

売上の10%で
インドの低所得者層の
白内障手術を支援します。

100%リサイクルの
フレームに加えて、
包装も環境配慮しています。



なぜ、やるのか？

eyeforthreeが目指す世界

eye for three

あなたの目も、あの子の目も、地球も守る

生まれにかかわらず 全ての人が健康な世の中に。

私、eyeforthree代表の長岡は、学生時代、インドを4度訪問しました。

大学生のあの時見て涙した、泥で皿を洗う女性や灰を食べる子供、
目が見えないから助けてというおじいさん、足が腫れて歩けない人…。
その衝撃と、彼らを目の前にして何もできなかった不甲斐感が忘れられません。

ただ生まれた場所が違うだけなのに、この差が生まれている事実がある以上、
私たちは彼らに対して貢献しなければならないと強く思っています。
世界には、依然として強い紫外線にさらされ若年で白内障になってしまう人や、
視力が低下しても眼鏡を購入することができない人がいます。
視力を失うことは、二次的な被害も多く生んでしまっています。

だから、少しでも多くの人が生まれにかかわらず健康を手に入れられる世の中を目指します。

なぜ、やるのか？

工場で目にした、この光景。

ロート製薬に入社後、目薬の企画担当として工場へいくことに。

目薬ボトルのプラスチックは、有効成分を紫外線から守るために99%UVカット機能がついた、とっても特別な素材。

しかし、お客様の目に直接触れる目薬は、安全性と効果を担保するためにボトルにも「とても高い基準」が設けられていて、どうしても捨てられてしまうプラスチックがあることを知りました。

このUVカット機能のあるプラスチックを活かしたいと考えたのがきっかけでした。



私たちが向き合う課題

日本の廃プラスチックリサイクルの半数以上が「燃やされている」

eye for three

あなたの目も、あの子の目も、地球も守る

日本の廃プラスチック量

日本で排出する廃プラスチック量が国内で処理できず、東南アジア諸国に輸出している。

日本国内の年間プラスチック排出量



参考 | 環境省：「産業廃棄物の排出及び処理状況等」

海外に輸出される廃プラスチック



参考 | ジェトロ：「日本の廃プラスチック輸出量の推移」

日本の廃プラスチックリサイクルの現状

高いリサイクル率を誇るものの、実は半数以上が「燃やされている」

日本のプラスチックのリサイクル率



そのうちサーマルリサイクル（燃やしている）率



参考 | 一般社団法人プラスチック循環利用協会：「プラスチックリサイクルの基礎知識」

私たちが向き合う課題

世界の失明の60%は、防げたかもしれない。

eye for three

あなたの目も、あの子の目も、地球も守る

失明者数

日本

18万人

インド

4,000万人

参考 | 「India home to 20 per cent of world's visually impaired」
Tribune India, Naveen S Garewal, Mar 04, 2019

失明者数

世界の失明の原因の内、60%は白内障



参考 | Resnikoff S1., Pascolini D, Etya'ale D, et al. Global data on visual impairment
In the year 2002. Bull World Health Organ. 2004; 82: 844-851.

失明・ロービジョンがもたらす悪影響

交通事故による死亡者数

日本

0.3万人

インド

15万人

視力と交通事故の関係（インド）

交通事故死のうち運転手原因のもの

80%

商用自動車の運転手のうち
視力検査をしたことがない人

68%

そのうち眼鏡が必要な人

60%

eyeforthreeの商品ラインナップ

eye for three

あなたの目も、あの子の目も、地球も守る



サングラス

99.9%UVカット

¥15,000 (税込)

レンズ色追加予定



ブルーライトカット眼鏡

99.9%UVカット
24%ブルーライトカット

¥15,000 (税込)



リーディングルーペ

+1.0(老眼鏡)
24%ブルーライトカット

¥18,000 (税込)

※今秋発売開始予定

eyeforthreeの強み

“フィット”するアイウェア設計

似合う自信がないから、
サングラスは普段はなんだかかけづらい…

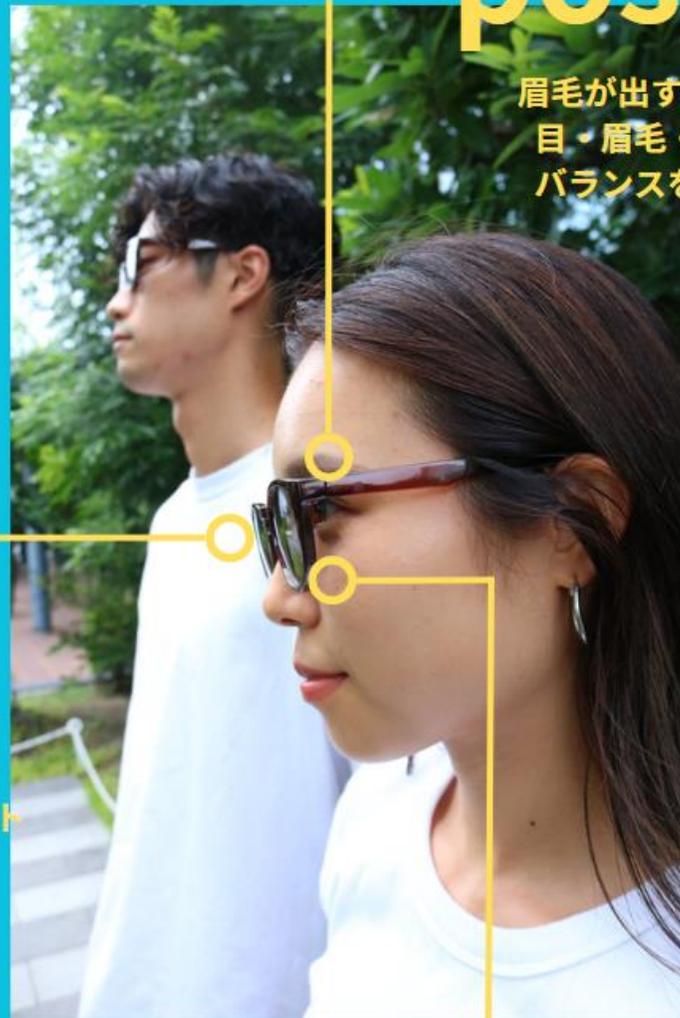
そんな方にも、
日焼け止めを毎日塗るように、
サングラスで日常的に目をケアしてほしい。

だからこそ、日常使いしやすい
だれにもフィットして似合うような
設計にこだわりました。

また、柔軟なテンプル部分が
ユニセックスな顔のサイズにフィットしてくれるから、
ずれにくく、疲れにくいのもポイントです。

position

眉毛が出すぎず、似合う！
目・眉毛・鼻あて・耳の
バランスを考えた設計。



flat

フロントがフラット
だから似合う！

Frame

丸顔さん、面長さん、四角顔さん、三角顔さん。
みんなに馴染むポストンタイプ

eyeforthreeの強み
究極のサステナビリティ

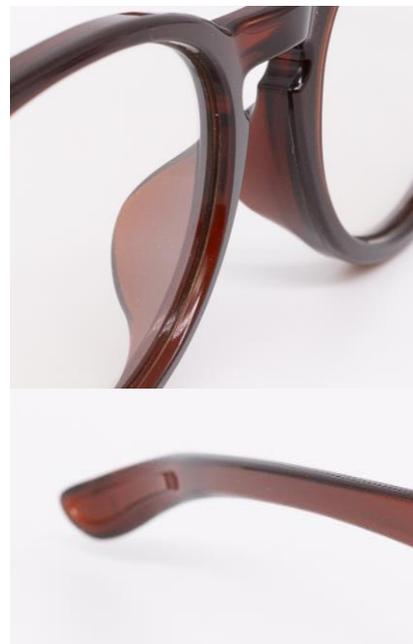


あなたの目も、あの子の目も、地球も守る

目薬ボトルを
100%リサイクル。
もともとの色を活かした
着色剤フリー



鼻や耳にもゴムや金属を
使わないことで、
フレームもリサイクルしやすい
循環型サイクル



100%再生古紙
プラスチックフリー
タグレス・説明書レス



お客様の声

eye for three

あなたの目も、あの子の目も、地球も守る

アイウェアが似合わない
私にも馴染んで嬉しい！

前田瑞歩@サービスデザイナー
@womennovator_mm

クラブファンで届いたeyeforthreeのサングラス、きっと世界で一番早く使えたんじゃないでしょうか...!? 大晦日にマハナコンタワーで着用してきました 🇯🇵 メガネ類似合わないと言われ続けやトラウマになっていた自分にもちゃんと馴染んで嬉しいです！笑 @Rina_BeARs



廃プラと貧困問題
どちらにもアプローチできて
感動しました。



中でも @eyeforthree さんのメガネは今回1番見たかったもの(๑) 目業のボトルをメガネにアップサイクル。売上の1部は白内障の方の手術やメガネの寄付に当てるそうです。

ローテ製業の方が目業を作る工程でどうしても出てくるボトルの廃プラ問題を解決するためにスタートされました。自分たちが生産したものを最後まで面倒を見る姿勢がとても好きで、また代表の方がインドの貧困層の現状を目の当たりにし、廃プラと貧困層どちらにもアプローチできる製品を作り出されたことにすごく感動しました。そしてそれを知ることでもまた自分の製作活動にも活かしていこうと思えて、とても勉強になる良い機会をいただきました。

ぴったり！
ずれ落ちることがありません。

★★★★★

01/02/2023

さゆり 認証済み

着け心地がとてもいいです！

海外のブランドのサングラスを持っていましたが、日本人特有のつべり顔のわたしがつけると、すぐずれてきてました。おまけに夏は汗で滑りやすくなっていて、しょっちゅうサングラスをあげなくてはいけなくて、それがとてもストレスでした。

子供が御社のサングラスを持っていて、試着されてもらったら、わたしの顔の作りにもピッタリで、ずれ落ちることもありませんでした。

思わず、即購入しました。

通販ですが、この着け心地良さをもっと皆さんに知ってほしいと思います。

今月末に海外旅行に行くので、絶対持って行きます!!!

締め付け感がない！
長時間かけても
ストレスフリーで愛用。

★★★★★

01/10/2023

匿名

手放せなくなっています

手元に届いてからすぐに使用を開始しました。つけ心地は負担もなく長時間使用も全く問題なし。PC作業で付け忘れてしまうと..疲れをより感じるようになり、眼鏡の効果を感じています。ステキな商品がありありがとうございます！

★★★★★

12/21/2022

Customer

デザイン、着け心地ともに最高です！

デザインはもちろん、着け心地が軽く、締め付け感がないので、今まで使っていたサングラスよりもストレスフリーなので愛用しています！

2023



2025



2030



会社概要

eye for three

eye for three

あなたの目も、あの子の目も、地球も守る

｜会社名

アイフォースリー合同会社

｜代表

長岡里奈

｜設立

2021年3月31日

｜所在地

大阪府大阪市北区大深町3-1
グランフロント大阪29階
ロート製薬オフィス内

参考

- Forbes Next100 選出
- 読売新聞、東京新聞など取材多数
- 朝日放送ニュース番組出演
- 宣伝会議 掲載

eye for three

あなたの目も、あの子の目も、地球も守る