



中小企業が小予算で今すぐ始める!

売上UPに直結する SDGs対策

打ち手9選



近年「SDGs」は私たちの身近なものへと急速に浸透してきました

S : Sustainable (サステイナブル：自然環境に影響を与えず持続可能)

D : Development (ディベロップメント：開発)

G : Goal (ゴール：地球上の課題を解決していくという目標)

s (複数形)

つまり、SDGsを簡単に言うと「地球上に存在している環境問題や貧困、人権問題といった課題を自然環境に悪影響を与えず、世界中の皆で協力して2030年までに解決していこう」というものです。

しかし、中小企業の本音は・・・SDGsって何をすればいいの？



「予算がかかる」

「具体的に何をすれば良いのか分からない」

「取り組みのメリットとは何か」

このように「SDGs」に取り組むことに戸惑っている企業が少なくありません。しかし、実はSDGsの取り組みは、中小企業でも小予算で始めることができ、さらに売上利益UPにも繋がることを知っていますか？

今回のレポートでは、**「中小企業が小予算で始められるSDGsの取り組み」**や、**「SDGsで売上利益がUPする方法」**についてをまとめました。



SDGsに対する思い込み

大手企業が取り組むもの

多くの中小企業が「SDGsは大手企業が取り組むもの」だと感じていますがSDGsの取り組みにより成果を上げている企業はたくさん存在しています。

(例) 廃棄していた食材で弁当販売を始めた飲食店

廃棄していた食材を使うことで余計な材料費をかけることなく、食品ロスをなくしながら安定した利益を生み出すことに成功。

(例) 再生紙を使い始めた企業

コピー紙として使った紙を回収し名刺や封筒など、日々の業務で使うものに再生することでコストダウンに成功。

SDGsの取り組みは、中小企業でも明日からでも取り組めるものがたくさんあります。





SDGsに対する思い込み

売上・利益には関係ない

「SDGs」＝予算がかかるもの」だと思っている人も多いでしょう。しかし、SDGsの取り組みは、売上・利益UPにも繋がります。

利益UPする方法は、売上を伸ばすか、コスト削減に取り組むかです。つまり、再利用や再生を行うSDGsの取り組みは、コストを削減につながりますので、利益UPに繋げることができます。

また、中小企業は、仕入先や販売先など、ビジネスセクターとの繋がりがほとんどです。SDGsに取り組むことで、同じ課題を解決したい企業や見込み客への繋がりが生まれ、これまでは獲得することが出来なかった層への新規顧客獲得、売上の増加を見込むことができます。





SDGsに対する思い込み 取り組むのは難しい

経済産業省の関東経済産業局が行った中小企業に対する認知度調査結果では、「SDGsについて全く知らない」と答えた中小企業は84.2%。

さらに、84.2%の中小企業の30.2%が「何から取り組んでいいか分からない」と回答。多くの企業が「SDGsに取り組むのことは難しいのではないか」と考えており、中小企業へのSDGsの浸透は非常に限定的であるということが分かります。

ですが、SDGsへの取り組みは「再生紙を利用する」といったように、日々の小さい業務の一部から取り組むことができます。



SDGsは「ビジネスの成長を促進させる」

**つまり、SDGsへの取り組むことで、
自社のビジネスの成長を促進させることができます。**

また近年、10~20代の若者はSDGsへ環境課題、社会課題に非常に高い関心を持っています。今後、環境課題や社会課題に取り組んでいない企業は、ネガティブに映ります。

人手不足が深刻化する日本で、中小企業が優秀な人材を獲得していくためには、そして今よりもっと事業を拡大していくためには、SDGsのに取り組むことは重要なのです。



SDGs×売上UPの打ち手3選

取り組み①展示会ブース

ブースをすべてダンボールで制作！

展示会ブースを廃棄の出ないシステムで壁面や上部構造物を構築したエコな空間作りをしたり、展示会ブースそのものを全てダンボールへの印刷加工で仕上げることでブース設営に関わるコストを50%削減することができます。





SDGs×売上UPの打ち手3選

取り組み②ノベルティ

エコに配慮したノベルティでイメージアップ！

竹を利用したバンブーフाइバーで作るマグカップや古紙パルプ配合率70%の再生紙を利用したメモパッドなど、エコに配慮した素材で自然に優しいノベルティで企業のイメージアップに繋げることができます。





SDGs×売上UPの打ち手3選

取り組み③シュリンクDM

減プラスチックのパッケージを使った
DM発送で開封率アップ！

減プラスチックに繋がる環境に優しいバイオマスシュリンクパッケージに企業の製品をパッケージングし、郵送販促DMとしてクライアントに送付することでDMの開封率を格段にあげることができます。





SDGs×コスト削減の打ち手3選

取り組み①WEBサイト制作

ノーコードシステムを活用したWEB制作！

自社のWEBサイトをコーディングなどのプログラムが不要でWebデザイナーでなくても簡単に公開できるノーコードシステムを活用することで、WEBサイト制作にかかるコストを削減できます。





SDGs×コスト削減の打ち手3選

取り組み②名刺制作

SDGsに配慮したエコ紙を使った名刺制作！

社員が持つ名刺の制作をSDGsに配慮したエコな紙で制作し、修正する時もシールで対応することで発注にかかる手間とコストの削減に繋がるだけでなく、発生するゴミも削減することができます。

— 黒い線は仕上がり線です。

— 緑の点線は印刷保証範囲です。



部長

今日 太郎

T A R O K Y O

長苗印刷株式会社

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-12-15 九段大和ビル 3F

tel:03-3222-0661(代) fax:03-3222-0668

<http://www.naganae.co.jp> mail:ppr@naganae.co.jp

cel:052-325-6353



SDGs×コスト削減の打ち手3選

取り組み③ペーパーレス化

電子化などによって紙の使用をなくす！

企業で必ず発生する納品書や請求書など、紙でやり取りしていたものをペーパーレス化することで印刷費用や送付費などのコストを削減することができます。





SDGs×無駄削減の打ち手3選

取り組み①MPC業務を自動化

社内の定型業務を自動化する！

MPC業務を自動化することで、定型業務を可視化して効率の良い作業を行うことができます。人的作業が減るので、社員の無駄な残業を削減することができます。





SDGs×無駄削減の打ち手3選

組織改編時にも CSVデータ を使ってらくらく変更!

取り組み② クラウド上での名刺制作

手間もゴミも出さずに名刺発注!

名刺発注業務を全てクラウド上で完結させることで、総務部などが担当している業務の無駄を削減することに繋がります。

The image shows a CSV data table at the top with columns for employee information. Below it is a web application interface titled '従業員リスト' (Employee List). The interface includes search filters for ID, employee number, name, and update date. A red arrow points from the CSV data to the application, and another red arrow points from the application to a text box on the right.

CSV上で変更した項目は、インポート時のレイアウトにそのまま反映!!

登録後 たった 2 STEP で簡単注文!

The image shows the '名刺注文' (Business Card Order) web application interface. It features search filters for ID, employee number, name, and update date. A red callout bubble with a shopping cart icon says 'カートに入れるだけ!' (Just add to cart!). Below the filters, there is a 'カートに入れる' (Add to cart) button highlighted with a red box. The interface also shows a list of items and a total count of 39 items.



SDGs×無駄削減の打ち手3選

取り組み③ペーパーレス化

ペーパーレスで文書検索が容易になる！

これまで紙でやり取りをしていた業務をペーパーレスにすることは、コスト削減に繋がるだけではなく、業務効率化を図ることができ、無駄な時間を削減することができます。



SDGsで今すぐビジネスの成長「ecoだけマーケティング」

SDGsは、単なる環境への配慮だけではなく、コスト削減や無駄削減に繋が
り、中小企業にとって大きなビジネスの成長へと繋がります。



- **SDGsに取り組みは原価コストや
取り扱い工数面が大きな負担になっていた**
- **SDGsへの取り組みがどんなメリットに
繋がるのか分からず取り組めなかった**



このような悩みを抱える中小企業に向けて、SDGsをうまくビジネスに活用し、事業の成長を促進させてほしいという思いから開発したサービスが「ecoだけマーケティング」です。「ecoだけマーケティング」は、再利用や再生、業務効率化などをテーマにしたコストを削減や、SDGsの効果を最大限に活用した展示会やWEBサイト、DMなどあらゆるジャンルのサービスを提供しています。

長苗印刷株式会社 会社概要



所在地 〒480-0304 愛知県春日井市日井市神屋町引沢1-47

設立 昭和27年5月1日

代表者 代表取締役 長苗 宏樹

本社 〒480-0304春日井市神屋町引沢1-47

名古屋サテライトオフィス 〒461-0004名古屋市東区葵3丁目15-31 千種ビル 2F

春日井第1枚葉工場

〒480-0304 春日井市神屋町引沢1-47

春日井第2輪転工場

〒480-0304 春日井市神屋町引沢1-47

